



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«МУЗЕЙ МОРСКОГО И РЕЧНОГО ФЛОТА»

115035, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 19, стр. 1,
тел: 8 (495) 951-94-50, 8 (495) 951-16-53
www.mmflota.ru, e-mail: mmflota@mail.ru

Доклад по профориентационной работе ФБУ «Музей морского и речного флота»

Музей морского и речного флота – это центральный отраслевой музей Российской Федерации, находится в ведении Федерального агентства морского и речного транспорта.

Создан в 1960 г. как постоянная Выставка морского флота СССР в Москве.

В 1989 г. Выставка была преобразована в Музей морского флота, а с созданием Федерального агентства морского и речного транспорта - стал его подведомственным учреждением.

В 2005 г. Музей получил статус федерального.

Важнейшим направлением в работе музея всегда была и остается работа с детьми и молодежью, особенно со школьниками младшего и среднего возраста.

В последние двадцать лет на флоте наблюдается **острая нехватка квалифицированных рабочих кадров**. Об этой проблеме говорят, как на уровне университетов, так и на уровне транспортных и судоходных компаний. По данным центра трудоустройства выпускников Волжского государственного университета водного транспорта (ВГУВТ) имеются следующие сведения: *«Профицит рабочих мест членов экипажей судов в 2023 г. на рынке достиг максимума за 20 лет. Катастрофическое положение у судоходных компаний на внутренних водных путях, а в части обслуживающего персонала круизного флота – еще хуже. Пассажирский флот строят, а персонала нет»*. **Профессия моряка утрачивает привлекательность** как для молодых людей, так и для опытных специалистов.

Мы можем предложить решение этой проблемы.

Музей создавался в том числе как площадка для *«привлечения молодежи на быстро растущий морской флот»*. На открытии 12 января 1960 г. Министр морского флота Виктор Бакаев отметил важную задачу, стоящую перед сотрудниками: *«Рождение маленького музея-выставки поможет нам восстановить в памяти в едином целом историю отечественного мореплавания... мы должны сделать эту выставку действенным очагом пропаганды развития и укрепления морского торгового флота СССР»*.

Основными направлениями работы музея являются экскурсии, лекции, семинары, встречи с работниками отрасли, киносеансы, регулярные выездные мероприятия в учебных заведениях, на крупные заводы, фабрики, санатории, детские лагеря с рассказами о прошлых достижениях, нынешней привлекательности торгового флота на телевидении, радио и социальных сетях. Школьники могут сразу узнать об условиях поступления, экзаменах, обучении в ведущих морских вузах страны. **Посещение музея было и должно быть включено в образовательные программы моряков, речников и судостроителей.**

Музей Морского и речного флота может служить связующим звеном между школьниками и морскими и речными учебными заведениями, активно способствовать зарождению у детей интереса к морю, поддерживать и помогать развить до любви к морской отрасли и желания стать неотделимой ее частью. В книгах отзывов есть такие записи: **«Из сегодняшних школьников выйдут замечательные капитаны, штурманы, радисты, и они без страха будут бороздить воды всех морей и океанов. Ждите пополнения!»** Благодаря в том числе работе музея появилось целое поколение молодых людей, искренне увлеченных морской службой.

Сегодня наш музей одна из немногих организацией, которая работает с детской и юношеской аудиторией. Музей проводит экскурсии, лекции, онлайн-встречи, мастер-классы, квесты, творческие занятия, кинопоказы, публичные встречи. Темы занятий: история русских географических открытий, традиции флотской службы, роль моряков и речников в истории и экономике государства. **Ключевая аудитория мероприятий - школьники младшего и среднего возраста. Этот возраст наиболее подходит для пробуждения интереса к морской профессии.**

С 2019 года аудитория Музея выросла многократно: с 4 тысяч человек до 140 тысяч в текущем году. Такой показатель достигнут за счет расширения просветительской и выставочной программы Музея.

Музей является **открытой, публичной площадкой**, в этом его преимущество перед учебными заведениями. В силу своей принадлежности Росморречфлоту Музей выступает связующей нитью между детьми – потенциальными специалистами водного транспорта, и отраслью. Во всех направлениях своей деятельности Музей стремится привлечь внимание к отрасли и выполняет профориентационную задачу.

Мы понимаем, что эта задача является системной, важна работа не только в Москве, но и **в регионах**. Музей разрабатывает концепцию филиальной сети для работы с подрастающим поколением на местах. Имея опыт, методики, разработки, сотрудники музея могут организовать работу с нуля.

В Москве в 2026 году мы планируем создание полноценного **детско-юношеского центра**. Целевая аудитория – это учащиеся начальной и средней школы. Проект включает в себя несколько направлений:

1. **Музейный лекторий** для проведения встреч с приглашенными гостями - специалистами морского и речного транспорта.
2. **Мастер-классы** по вязанию морских узлов, судовождению, судомоделированию в оборудованном учебном пространстве.
3. **Квестовое пространство**, имитирующее части судна (машинное отделение, капитанская рубка и т.д.). Оно позволит детям узнать, как устроено судно, наглядно разобраться в его управлении.
4. Ежегодный фестиваль под открытым небом, который может объединить все московские тематические музеи, а также учреждения доп. образования.
5. Пешеходные и речные экскурсии, направленные на изучение современного технического и пассажирского флота на Москве-реке.
6. Выездные мероприятия в подведомственных учреждениях, которые будут знакомить школьников с отраслью «на местах».

Выводы:

1. Нехватка квалифицированных рабочих кадров с каждым годом становится всё более ощутимой в транспортных и круизных компаниях, подведомственных учреждениях Агентства, в атомном флоте.

Профессия моряка становится менее востребованной у молодежи.

2. Пора налаживать эффективную систему воспитания и подготовки новых кадров - возродить школьные кружки, клубы юных моряков и секции судомоделизма.

3. Сегодня школьники младшего и среднего возраста, которые наиболее восприимчивы к зарождению интереса к будущей профессии, практически не охвачены системной работой соответствующих морских учреждений.

Предлагаем проведение Двух уроков «о важном» в течение учебного года по нашей методике.

4. За последние пять лет мы добились видимых успехов, **более чем в 30 раз увеличив свою аудиторию.** Мы видим потребность и растущий интерес со стороны молодёжи.

Мы формируем у подрастающего поколению мечту стать моряком.

5. В текущем состоянии Музей работает на пределе своих возможностей. **Штат музея – 17 человек,** на которых держатся все направления музейной работы. При этом ощутима недостаточность финансирования – **при субсидии в 14 млн. руб.** для исполнения майских указов президента музею **не хватает 22 млн руб.** ежегодно. Для обеспечения развития необходимо увеличение кадрового состава минимум вдвое. **Единственным ограничением в реализации этой задачи является отсутствие финансирования.**

6. Первоочередное мероприятие по развитию Музея - открытие детско-юношеского профориентационного и музейного морского и речного центра. У нас уже есть готовый проект такого центра. Его создание обойдётся до 100 миллионов рублей.

Привлечение новой аудитории в Музей будет способствовать привлечению новых кадров в отрасль.

7. Единожды разработав этот проект, Музей будет масштабировать его по всей стране – в морских и речных бассейнах. Ключевыми точками должны стать **Владивосток, Нижний Новгород, Астрахань, Новороссийск, Мурманск**.

По этому направлению музей тесно сотрудничает с бизнес-сообществом отрасли, которое крайне заинтересовано в профорientационных и историко-культурных проектах в городах своего присутствия.

Спасибо за внимание.

И.о. директора

Колобаев С.А.

Главный хранитель

Петлинская Е.М.