



Торгово-
промышленная
палата
Российской
Федерации

Коммерциализация технологий и продвижение инновационных проектов. Роль системы ТПП РФ

**Руководитель группы поддержки и развития
инновационного предпринимательства ТПП РФ
В.А.Муравьев**

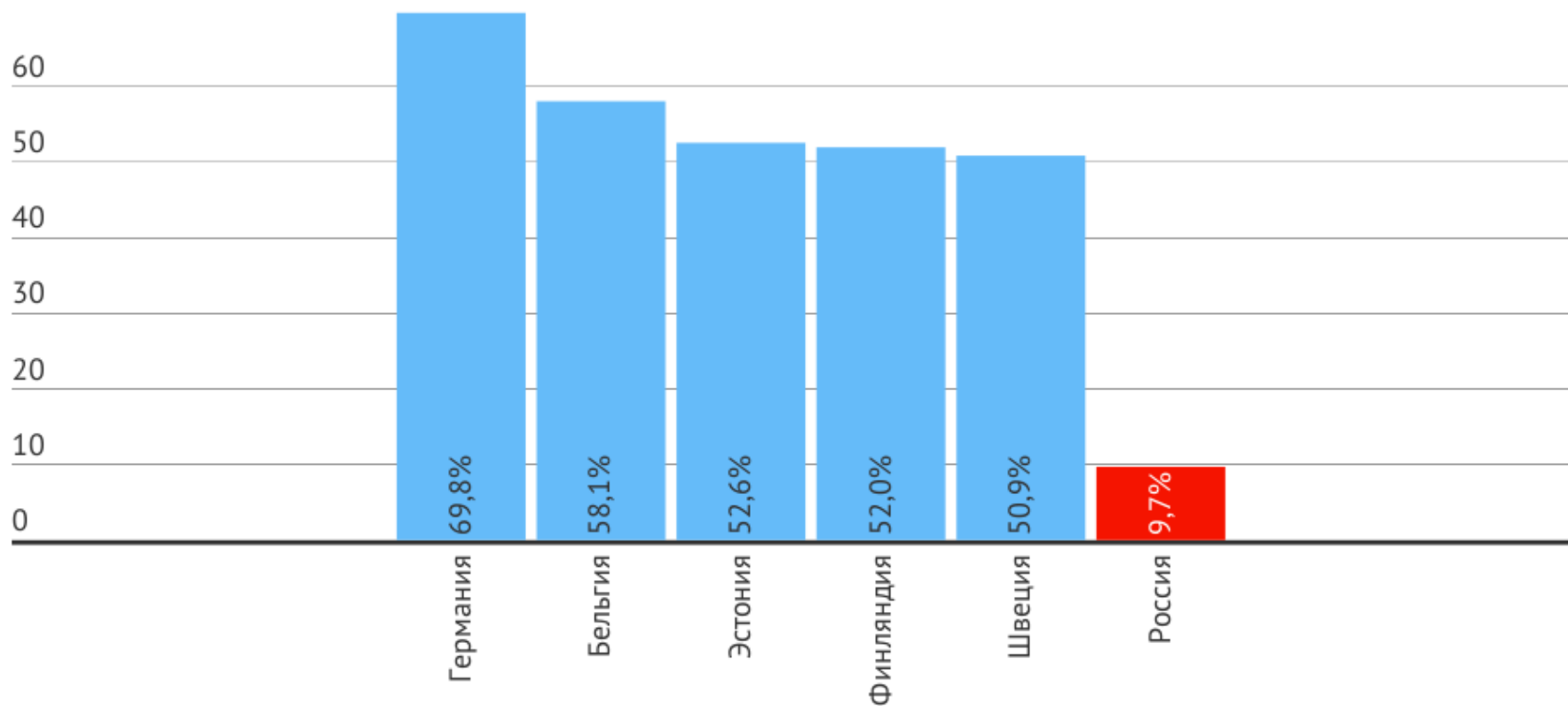
Инновации в России: состояние



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России



Разработка и внедрение технологических инноваций в мире
(по итогам 2014 года, % от общего числа компаний)

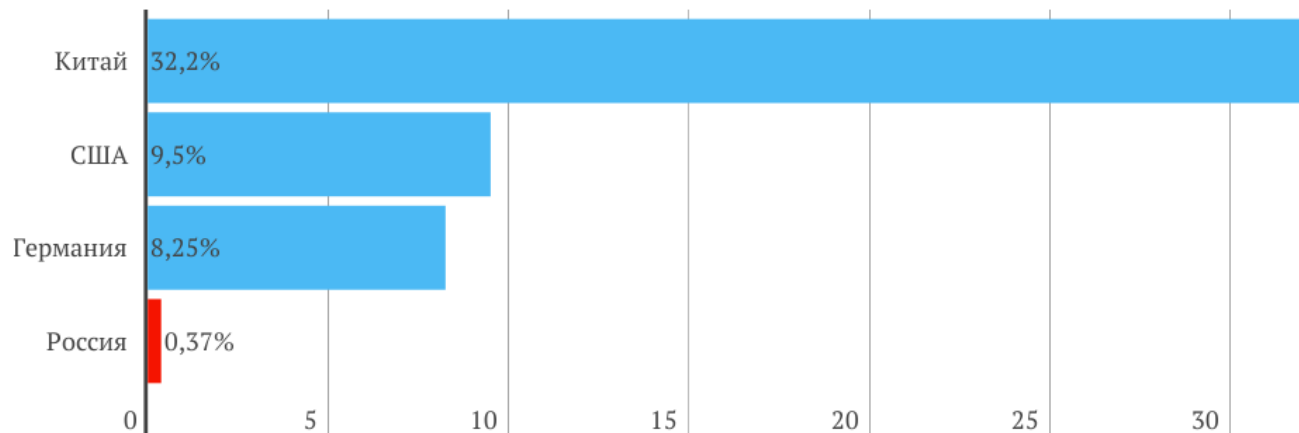


Инновации в России: состояние



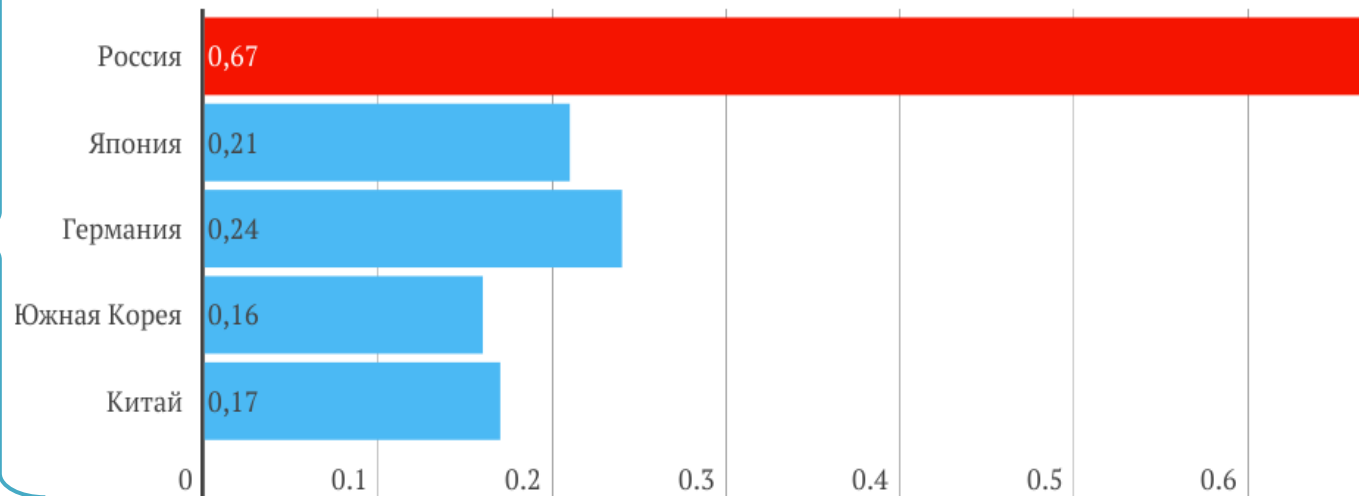
Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России

Доля рынка
произведенной
высокотехнологич-
ной продукции, %



Зависимость от
иностраннх
технологий

(соотношение зарубежных и отечественных заявок на изобретения, 1- абсолютная импортозависимость, 0 - абсолютная импортнезависимость)

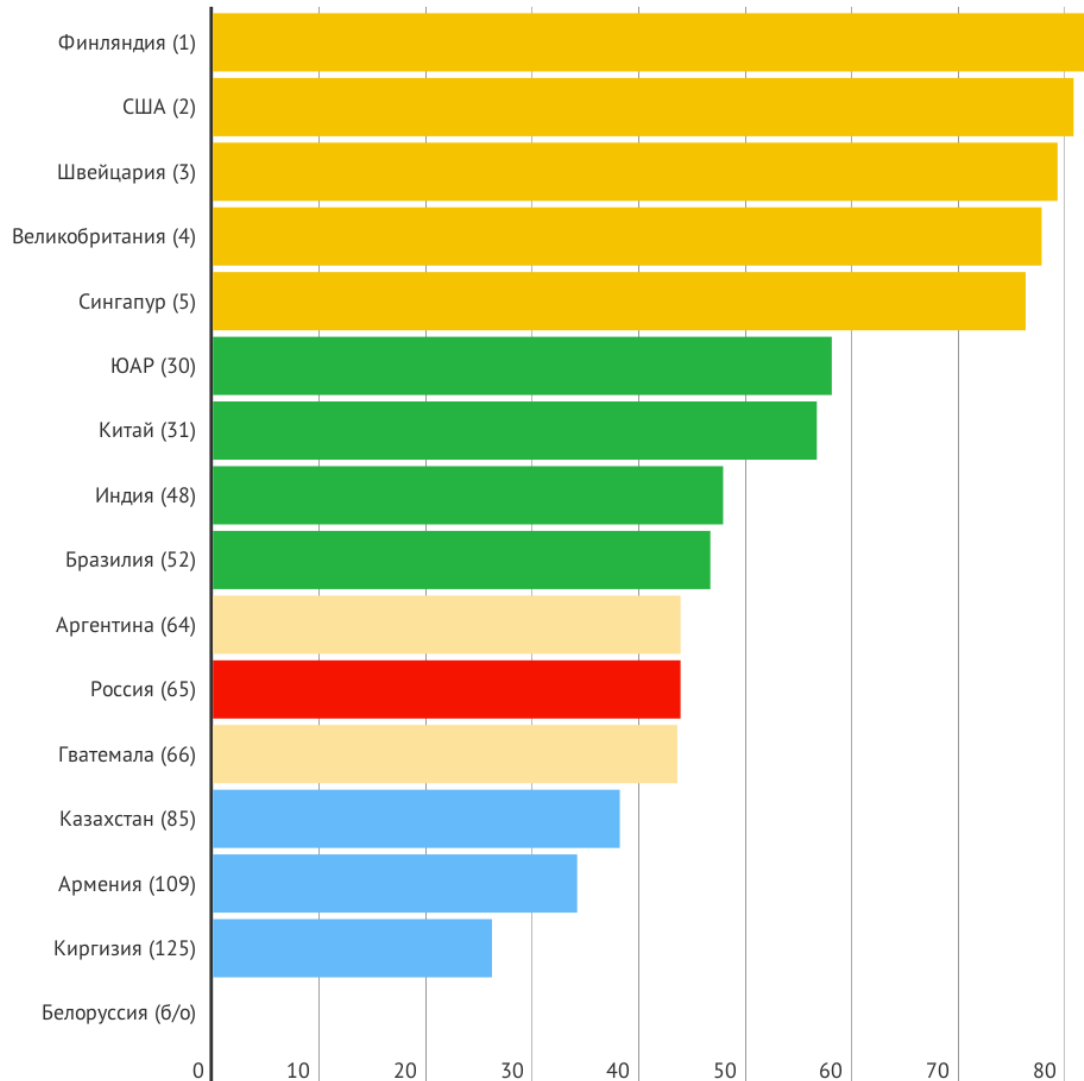


Россия в Рейтинге «Глобальный индекс инноваций» (Global Innovation Index, GII), 2015 год



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России

Оценка уровня
взаимодействия
научных
организаций и
производственного
сектора
(показатели индекса)



Задачи группы поддержки и развития инновационного предпринимательства, 2015 год



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России

1

Продвижение технологий, услуг научных (авторских) коллективов в хозяйственный оборот

2

Методическая поддержка инновационной деятельности (наука, предприниматели)

3

Прочие текущие задачи

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Sk
Сколково



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



FROST & SULLIVAN



ИНСТИТУТ
ФИНАНСОВОГО
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

и другие...

Научные организации (НИИ) системы РАН обладают неиспользованным инновационным и технологическим потенциалом. Барьеры его введения в оборот – стадии разработок, информационные разрывы между наукой и предпринимателями, отсутствие бизнес-компетенций, мотивации, административные и организационные барьеры. Вместе с тем, экспресс-опрос предпринимателей в 2016 году показал, что **более 50% заинтересованы в работе с отечественными научными компаниями**

Пилотный сектор – АПК.

Содействие коммерциализации технологий и продвижению инновационных проектов



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

Рабочая группа ТПП РФ по содействию коммерциализации технологий и привлечению инвестиций в инновационные проекты

Пилотная отрасль – агропромышленный комплекс



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Эффективность



- Защита семян и растений;
- Стимуляторы роста;
- Оздоровленный посадочный материал;
- Сорты с высокой производительностью;
- Здоровье почвы.



- ❖ Селекционно-генетическая работа;
- ❖ Трансплантация эмбрионов КРС.

Актуальные технологические решения

Комплексные решения

- ❖ Теплицы для овощей;
- ❖ Теплицы для декоративных растений;
- ❖ Рыбоводческие комплексы.



- Ускоренная переработка органических отходов;
- Типовые фермы, птичники и т.д.



ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДА



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России

1

«Паспортизация» технологий и база данных

Создание типовых паспортов для описания технологий, формирование базы данных, ознакомление с ней предпринимателей

- + Большое количество несоответствие предложений запросам;
- Недостаточность информации в паспорте;
- Невысокие ожидания результативности;
- Высокая конкуренция среди площадок;



2

Технологические запросы

Создание формуляров запросов, заполнение их предпринимателями, направление в научные организации

- + Большой потенциальный объем запросов
- Отсутствие системного решения трансляции информации от предпринимателей в научные учреждения
- Отсутствие у предпринимателей информации о возможностях науки



3

Презентационные и стратегические сессии

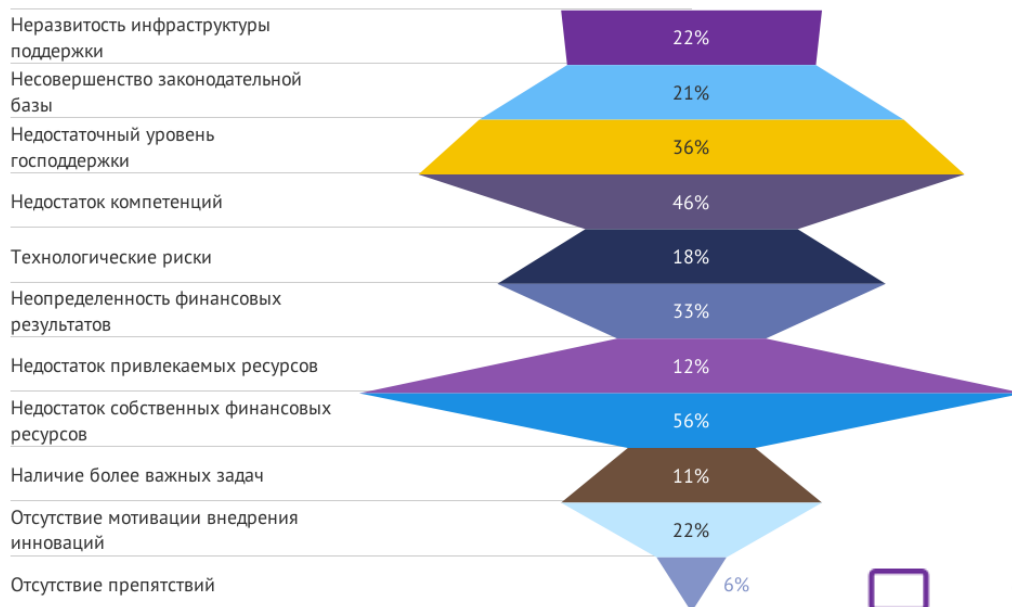
Предварительный отбор предпринимателей и проектов научных организаций, проведение презентации в установленном формате и модерлируемой дискуссии.

- Меньший охват проектов;
- + Возможность получить обратную связь от бизнеса;
- + В контакте с наукой бизнес может найти решение актуальных проблем;
- + Взаимодействие бизнеса и науки более управляемо;



Основные ограничения по внедрению инноваций: мнение бизнеса

(% от общего числа респондентов)



Источник: Исследование "Предпринимательская среда в субъектах Российской Федерации: Инновационный аспект"

Торгово-промышленная палата
Российской Федерации

**Методические рекомендации по
проведению презентаций
технологических и инновационных
решений инвесторам и потенциальным
партнерам**



Москва, 2015



12 вебинаров

по инновационной тематике проведено в 2015-2016 годах



более 2000

просмотров записей вебинаров в сети Интернет, доступны на YouTube

Вебинары



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России



> 2 000
просмотров



Темы:

Как привлечь банковское финансирование и обеспечить прибыльность компании в условиях кризиса?

О рекомендациях для проведения презентаций высокотехнологичных проектов субъектам предпринимательской деятельности.

Использование маркетинга при коммерциализации результатов научно- исследовательских работ.

Механизмы поддержки инновационных проектов, реализуемых партнерами ТПП РФ.

Технопарк – инструмент развития инновационного предпринимательства.

Инжиниринговые центры как эффективный механизм в продвижении инновационных проектов.

Основные положения Федерального закона от 13.07.2015 г. №224-ФЗ (ГЧП).

Сделки с товарными знаками: практические аспекты подготовки и заключения.

Открытая презентационная сессия компетенций и разработок отечественных научных организаций в АПК.

Залог интеллектуальных прав.

Презентационные сессии



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России

Проведено 8 сессий в 2015-2016 г.

Письма о результатах:

- ГД РФ;
- МГД;
- Администрация Президента России;
- АСИ;
- Сколково;
- Предприниматели (АФК-националь; Совхоз «Восход»; ОКДМ; РОЭЛ)



57 технологических и инжиниринговых решений

было представлено в ходе сессий

Направления развития



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России



Опыт работы, а также интервью с экспертами из бизнеса, институтов развития территориальных торгово-промышленных палат показывает:

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ (ОЖИДАНИЯ ОТ НАС):

- Обеспечение доступа предпринимателей к технологиям;
- Расширение ядра партнеров и экспертов;
- Помощь инновационным проектам;
- Изучение опыта ТТПП в части инновационной деятельности и его тиражирование;
- Исследование технологических горизонтов (АПК) для установления приоритетов работы с проектами;
- Аналитическая деятельность (барьеры инноваций).

«Коммерциализация технологий и продвижение инновационных проектов. Роль системы ТПП РФ»


ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коммерциализация технологий и продвижение инновационных проектов. Роль системы ТПП РФ

1. Информацию об участии системы ТПП РФ в работе по содействию коммерциализации технологий и продвижению инновационных проектов принять к сведению.
2. Рекомендовать торговым промышленным палатам организовать системную работу по содействию коммерциализации технологий, формированию запроса предпринимательского сообщества на научные разработки, выстраиванию эффективного диалога между предпринимательским и научным сообществом, а также продвижению инновационных проектов.
3. Департаменту содействия инвестициям и инновациям (Вялкин А.Г.), Департаменту развития торговых промышленных палат (Кузьмин Д.А.) до 1 ноября 2016 года изучить опыт работы торговых промышленных палат в инновационной сфере и сформировать пул контактных лиц для дальнейшего взаимодействия.
4. Департаменту содействия инвестициям и инновациям (Вялкин А.Г.) до 1 марта 2017 года разработать сборник лучших практик работы торговых промышленных палат в инновационной сфере и организовать работу по их распространению в системе ТПП РФ.
5. Департаменту содействия инвестициям и инновациям (Вялкин А.Г.), Департаменту развития торговых промышленных палат (Кузьмин Д.А.) подготовить и совместно с торговыми промышленными палатами в срок до 10 сентября 2016 года провести опрос региональных предпринимателей об актуальных барьерах в инновационной деятельности с целью:
 - использования полученных данных Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) в ходе совершенствования методологии рейтинга «Инновационный бизнес в регионах России»;
 - оценки активности взаимодействия инновационных компаний и торговых промышленных палат.



08 июня 2016 г.

Постановление 36-3
устанавливает направления развития
инновационного направления

Перспективные направления



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса во благо России



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рейтинг

«Инновационный бизнес в регионах России»

Цель - изучение региональных условий для
роста инновационной активности

Формирование Сборника лучших практик
торгово-промышленных палат по работе
в инновационной сфере

Цель - распространение успешного опыта по
взаимодействию с инновационным
предпринимательством и содействию в
продвижении инновационных проектов и решений





Взаимодействие с территориальными ТПП

Запрошены контакты ответственных лиц

Запрошен опыт палат

Проводятся выездные мероприятия

Будет подготовлен справочник «лучших практик»

Сессии АПК

Определены источники технологий

До конца года запланировано минимум 5 сессий

Потребности предпринимателей будут агрегированы и проработаны с ФАНО России, научными институтами для подготовки справочника технологий.

Возможен учет потребностей в КПНИ ФАНО России

